

Memòria digital de la UVic 2020-2021

Programa G-Accelerator

El programa Impact Call 2021/22 de G-Accelerator busca emprenedors de nova generació amb idees innovadores i disruptives per a la creació d'empreses amb impacte social. Aquest programa està desenvolupat amb l'entitat Global Business School Barcelona. Així mateix hi participen la Universitat de Northampton i Enpact entitat internacional que dona suport als emprenedors en mercats emergents.

Els destinataris d'aquest programa són Persones amb la voluntat o el desig de transformar el món que els envolta. Individus creatius i resilients, disposats a enfrontar-se als reptes i a les dificultats que tenen per davant. Que volen dirigir el seu propi negoci i gestionar la seva trajectòria professional creant empreses sostenibles i productives que generin impacte positiu al món i facin de la societat un lloc millor.

El G-Accelerator Impact Call està especialment orientat a donar suport a la innovació i la disrupció a través de la digitalització, tot i que entenem que la innovació va més enllà de la tecnologia... Així, doncs, estem encantats de parlar d'innovació en processos, models de negoci i/o posicionament empresarial, entre d'altres.



Una exalumna de la UVic gana el premio G-Accelerator al mejor startup en la categoría “pre-seed & seed”

23.11.2021

Anna Comas, graduada en Biotecnología por la UVic, recibió el pasado viernes el premio G-Accelerator Impact Call 2020-2021, junto a Júlia Mitjavila, por el proyecto MIN Organics. Este startup recibe el galardón en la categoría de “presemilla” y semilla (pre-seed & seed). Anna Comas realizó el Trabajo de Final de Grado (TFG) “Producción de aplicadores de tampones a partir del micelio del hongo *Pleurotus ostreatus*” en 2020, en el marco del programa TFG Innova. TFG Innova es una modalidad de Trabajo de Fin de Grado que implica el desarrollo de un plan de negocio sobre una idea emprendedora. El acto tuvo lugar el viernes 19 de noviembre por la tarde en el espacio Tech Barcelona.

De la idea al proyecto

Comas explica que siempre había tenido afinidad con el mundo del emprendimiento y que la oportunidad que se le presentó con el programa TFG Innova la motivó a adentrarse en él. Una vez finalizado el Trabajo de Final de Grado surgió la opción de entrar en el programa G-accelerator, que impulsan la escuela de negocios GBSB Global Business School in Europe y la UVic-UCC y que ayuda y apoya nuevas iniciativas que jóvenes emprendedores quieren introducir en el mercado desarrollando un startup y acompañando a los participantes durante todo el proceso con clases teóricas, asesoramiento y contactos con profesionales y empresas.

La idea base con la que inició la aventura consistía en utilizar un micelio de hongo para desarrollar un aplicador de tampón biodegradable. Comas explica que no fue un camino fácil, ya que la tecnología que utilizaba tenía una patente y presentaba un coste demasiado elevado “cuando te encuentras con un obstáculo como éste puedes hundirte o pivotar, darle la vuelta y después ver hacia dónde podemos ir.” Cuenta Anna Comas, que pudo pivotar la idea hacia la nueva propuesta: MIN Organics.

MIN Organics consiste en una plataforma de venta online de productos menstruales biodegradables a granel, que permite a la persona que los compra personalizar qué quiere y programar las entregas. La web constará también de un test que permite orientar a la persona y realizarle recomendaciones de kits de su interés, que también se pueden modificar según las necesidades y preferencias.

G-Accelerator Program apoya a empresas de impacto social

G-Accelerator Program ayuda a proyectos y empresas de impacto social de emprendedores de nueva generación. Además de GBSB Global Business School in Europe y UVic-UCC, cuenta con el apoyo de la Unión Europea, la Generalidad de Cataluña y Cataluña Emprende. El jurado de esta edición lo formaban Richard Hazenberg, jefe de investigación en el Institute for Social Innovation and Impact en la Universidad de Northampton; Lan Lachenmayer, director gerente de Enpact; Lourdes Miras, coordinadora del Programa Primer y GBSB Business School; Antonio Rodríguez Engelmann, director general de GBSB Global; y Xavier Arola, director del G-Accelerator.

Start Up Programme (8ª edición)



**Junior
Achievement®**
Aprender a Empezar

<https://fundacionjaes.org/course/startup-programme/>



Startup Programme és un programa educatiu, desenvolupat a 15 països europeus de manera paral·lela, l'objectiu del qual és fomentar l'esperit emprenedor en l'àmbit universitari així com crear una comunitat de joves emprenedors.

A partir d'una idea, acompanyats per tutors de les universitats i assessors voluntaris d'empreses de referència, els participants dissenyen el seu model de negoci, adquireixen les competències personals i tècniques necessàries per al desenvolupament i n'analitzen la viabilitat.

El programa culmina amb una competició interuniversitària a nivell nacional el guanyador del qual representa Espanya en la competició europea Junior Achievement Europe Enterprise Challenge.

El programa educatiu dóna accés a una formació molt pràctica (impartida per professionals de la matèria), premis tant econòmics com en espècie però, sobretot, a una gran xarxa de contactes: companys d'altres universitats espanyoles i europees i mentors d'empreses amb dimensió internacional .



Innovation on Business Planning for Entrepreneurs (8ª edició)

Aquest curs té per objectiu proporcionar als futurs investigadors els coneixements clau sobre el desenvolupament de plans d'empresa, fent especial èmfasi en el disseny i execució de projectes de recerca i/o científics. Així mateix es destaca l'importància de l'ús dels resultats de la investigació com a clau pel desenvolupament d'un projecte sostenible que garantitzi el finançament del mateix i alhora l'expansió d'una interessant trajectòria investigadora.

Aquest curs proporciona una experiència formativa que ajudi a desenvolupar la capacitat emprenedora del participant. És un curs dinàmic i molt pràctic. És interessant i actual. I està dissenyat per a ser rellevant en la teva trajectòria investigadora per a poder esdevenir un emprenedor d'èxit. Aquest curs té com a objectiu proporcionar als futurs investigadors amb alguns coneixements bàsics sobre la gestió dels plans de negoci / projectes, profunditzar sobre el disseny i execució dels projectes d'investigació. A més a més, es presta atenció a l'utilització dels resultats d'investigació calculant la possible rendibilitat dels mateixos. - Fomentar el pensament creatiu per a l'elaboració d'una idea



de negoci. - Comprendre i fomentar els factor d'èxit en el desenvolupament de l'idea de negoci: innovació i tecnologia. - Conèixer les claus per augmentar la probabilitat d'èxit en els negocis globals . - Desenvolupar un pla d'empresa d'una idea de negoci innovadora. - Analitzar l'impacte de les forces del mercat en la creació d'una nova empresa exitosa. - Elaborar un elevator pitch per a facilitar una presentació efectiva del projecte.

Aquest programa d'educació a distància s'esforça per fomentar el pensament creatiu en el desenvolupament d'una idea de negoci. Durant aquest programa d'entrenament de 11 setmanes, que consisteixen en activitats d'auto-aprenentatge i classes magistrals de vídeo streaming, els alumnes desenvoluparan un pla de negoci i un elevator pitch d'un projecte del seu interès. Dates: del 15 de gener al 5 de juliol

TFG Innova





Fundació Caixa d'Enginyers premia els millors treballs del programa TFG Innova

17.06.2021

Aquest dijous ha tingut lloc l'acte de lliurament dels Premis Innova Talent als millors Treballs de Final de Grau (TFG) que aposten per desenvolupar un projecte emprenedor dins el marc del programa TFG Innova. Són uns premis que tot just fa dos anys que s'atorguen i que patrocina la Fundació Caixa d'Enginyers. L'acte de lliurament, que ha tingut lloc a Casa Convalescència, ha estat presidit pel rector de la UVic-UCC, Josep Eladi Baños, el coordinador de la Fundació Caixa d'Enginyers, Iñaki Irisarri; i la responsable de la Unitat d'Emprenedoria i també del programa TFG Innova, Elisenda Tarrats.

El TFG Innova és una modalitat de Treball Fi de Grau que implica el desenvolupament d'un pla de negoci sobre una idea emprenedora, que pot ser desenvolupat individualment o bé per més d'un alumne i que pot implicar una o més facultats. El jurat ha atorgat sis premis repartits en tres categories, per uns treballs que, segons Elisenda Tarrats, "han permès als estudiants posar en pràctica una colla de coneixements que seran d'utilitat al llarg de tota la vida professional". Entre aquestes experteses s'hi compten saber fer un anàlisi de mercat o de la competència, prototipar un producte o servei, o fer un PESTEL, un CANVAS o un DAFO, per posar alguns exemples. Tarrats ha insistit que per portar a terme aquests projectes els estudiants han hagut d'adquirir moltes de les habilitats que el Fòrum Econòmic Mundial considera com a "imprescindibles" per als professionals del 2025, i per això considera optar per un projecte d'aquestes característiques "no és sempre el camí més fàcil".

Sis projectes premiats

En cada categoria s'han premiat dos projectes. Els primers premis han estat per Nerea Ulibarri pel projecte Zelaiak, Elikaudura Eskola i per Guillem Vestit i Gerard Garrote per Sharingful. Els segons premis els han guanyat Berta Tenas, pel projecte Belike Natur, i Laura Casajuana, per Daki restaurant flexivegetarià, mentre els tercers premis han recaigut en Ona Rovira Monyarc, pel treball ART, Pla de comunicació per a la gamma de domòtica TRÀDFRI, i en Andrea García, pel projecte Lion Fisioteràpia Pediàtrica.

El rector, que ha presidit l'acte, ha felicitat les persones que han guanyat i els ha desitjat molts d'èxits com a emprenedors i emprenedores, afirmant que "per tirar projectes endavant el mèrit recau en la perseverança". Per la seva banda, Iñaki Irisarri ha manifestat que "actes com el d'avui fan molta il·lusió perquè reconeixen el treball i el talent" i aquesta, segons ha dit, és una de les línies prioritàries de la Fundació que representa.

Programa d'Acceleració Explorer

Els alumnes que completin el programa rebran un Certificat de participació. El projecte guanyador de la UVic-UCC gaudirà de l'Explorer Trip: un viatge d'una setmana de durada a l'estiu del 2022 a l'European Innovation Academy que tindrà lloc a Porto (Portugal). Una experiència intensiva d'immersió i formació per a la cohort d'Explorer Fellows formada pels membres dels equips seleccionats per cada centre Explorer, fins a un màxim de 3 membres per equip, i els 10 projectes seleccionats entre tots els participants d'Argentina, Brasil, Xile, Portugal i Mèxic. I també tots els alumnes participants tindran accés a una comunitat global de joves innovadors que creixerà edició rere edició amb la incorporació d'Explorer Spaces americans i europeus i que facilitarà el networking entre participants de tot el món.



El projecte empenedor D'Orígens guanya el premi Explorer Space Vic

10.06.2021

El premi Explorer Space Vic ha recaigut en el projecte D'Orígens, liderat per un equip format per Guillem Soler, Ricard Sala, Irene Chércoles i Laura Toran. Avui dijous al matí, a la Facultat d'Empresa i Comunicació, s'ha lliurat el premi en el marc del programa Santander X. En l'acte de lliurament del premi hi han assistit el degà de la Facultat d'Empresa i Comunicació, Josep Burgaya, i la directora de la Unitat d'Emprenedoria de la Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC), Elisenda Tarrats.

Segons expliquen els impulsors del projecte, "D'Orígens és un projecte integrador i col·laboratiu, que neix del desig i la necessitat de crear un impacte positiu a la Societat, dotant de valor a aquells petits productors locals que posseeixen una història i unes característiques úniques". Els seus impulsors comenten que l'objectiu del projecte és "crear una xarxa de consum conscient fent dels packs D'Orígens un element diferenciador de qualitat de la gastronomia catalana". Aquests packs de productes volen ser un referent de la terra, "amb una mirada crítica i alhora formativa, resolent barreres tècniques, amb un disseny curat i totalment funcional". La iniciativa s'estructura en diversos packs, que estan *targetitzats* en funció dels moments de l'any o de les zones gastronòmiques del Principat.

Aquest premi és el resultat de dotze setmanes d'acceleració d'aquest projecte empenedor gràcies al programa que la UVic-UCC desenvolupa conjuntament amb Santander X, i també ha comptat amb l'ajuda del col·lectiu d'empresaris sèniors SECOT.

Participació en l'informe GUESS

La Universitat de Vic aquest any 2021 ha participat novament de l'informe GUESS. GUESS (Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey) és l'observatori d'anàlisi i de promoció de l'esperit empenedor universitari més important del món. És un projecte de recerca col·laborativa de l'Observatori de l'Emprenedoria d'Espanya (Xarxa GEM). A Espanya compta amb el suport de l'Alt Comissionat per a Espanya Nació Empenedora i la Conferència de Rectors de les Universitats Espanyoles (CRUE). A l'edició del 2021 hi han participat 72 universitats nacionals i més de 3.000 en tot el món. L'informe que se'n deriva mesura, compara i emet recomanacions sobre les intencions, comportaments i activitats empenedores dels universitaris. Aquest informe és útil per als estudiants, els responsables universitaris, els professors i les autoritats relacionades amb l'emprenedoria.

