

Enguany l'estratègia de màrqueting també s'ha vist afectada per la covid-19, que ens ha obligat a adaptar i innovar en la majoria de les accions al format *online*. El curs 2020-2021 s'han fet pràcticament totes les **sessions d'orientació universitària** en format *online*, a **més de 6.500 estudiants**. També s'han organitzat tallers virtuals, on han participat més de 800 estudiants. Ni el Saló de l'Ensenyament ni al Saló Futura es van poder celebrar ni presencialment ni virtualment. Pel que fa a les **fires territorials**, només s'ha participat en algunes de forma virtual, ja la resta de fires en què participàvem habitualment s'han cancel·lat.

La **Jornada de Portes Obertes** va recuperar la presencialitat, el dia 15 de maig, i també es va mantenir el format virtual els dies 12, 13, 19 i 20 de març. En el conjunt de les dues jornades es van atendre més de 1.500 persones.

Un any més es van concedir els **Premis als Treballs de Recerca de Batxillerat**, amb 14.500 € en premis. Es van premiar 38 treballs d'un total de 160 treballs de 138 centres provinents de 39 comarques. L'acte d'entrega va recuperar la presencialitat.

Pel que fa a l'estratègia de **la campanya de publicitat de graus** s'ha basat principalment en mitjans *online* i de ràdio. També s'ha fet una nova campanya de Campus Professional.

Quant a l'**estratègia de màrqueting digital** s'han creat 13 blogs nous. El volum de seguidors/es a les xarxes socials continua creixent, havent aconseguit la fita dels 10.000 seguidors a Instagram el mes d'abril passat.

A data 30 de setembre, el nombre de seguidors a les xarxes socials institucionals eren:

- Twitter:
 - @uvic_ucc: 12.450
 - @uviclife: 1.931
- Instagram: 10.774
- Facebook: 12.760
- LinkedIn: 21.673

S'han realitzat diferents vídeos promocionals dels graus en Teràpia Ocupacional, Mecatrònica, i el doble grau CAFE-MEP i un vídeo interactiu per mostrar els espais de salut en francès. S'han continuat incorporant canvis a la web amb l'objectiu de millorar els continguts i facilitar la recollida de *leads*.

El **Programa Preparats, llestos, universitat** ha continuat creant continguts d'utilitat en el marc de l'orientació universitària. Com a novetat, s'ha creat l'assistent d'accés a la Universitat i s'ha obert la nova xarxa Tik-Tok, que ja compta amb més de 500 seguidors.

El **Contact Center**, que és una unitat d'atenció integral i de relació amb els futurs estudiants, continua amb la implementació de *Màrqueting Cloud*, una eina d'automatització i personalització de processos de màrqueting connectat a *Salesforce*.

Respecte al màrqueting de **formació contínua**, ha consolidat una nova estratègia digital de captació de *leads* a través dels webinaris gratuïts, les classes obertes i les sessions informatives online... Els dies 11,12 i 13 de maig va tenir lloc el Virtual Open Day. I el dia 28 d'octubre de 2021 es va celebrar l'acte de lliurament de diplomes, apadrinat per Marina Garcés, que es va fer presencialment i també es va poder seguir en *streaming*.